

MONETIX

PAYMENT • SYSTEM • PROVIDER

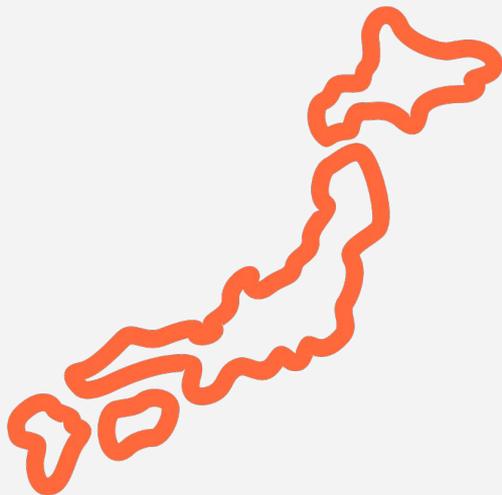
Обзор рынка бинарных опционов Японии



CALL



PUT



1 ●

ОБЗОР
РЫНКА



ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНЕ



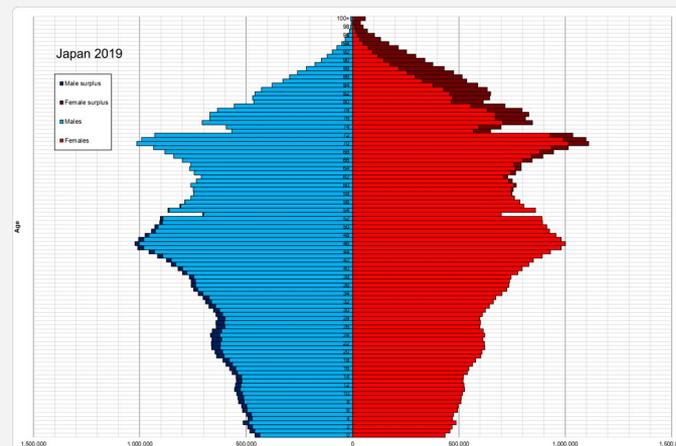
Население: 125 309 000 чел

ВВП на душу населения: \$43 194 (39 место между Чехией и Словенией)

Средняя заработная плата: \$2 900 (29 место между Канадой и Италией)

Возрастно-половая пирамида

Самая большие группы людей - в возрасте 44-48 лет и 68-72

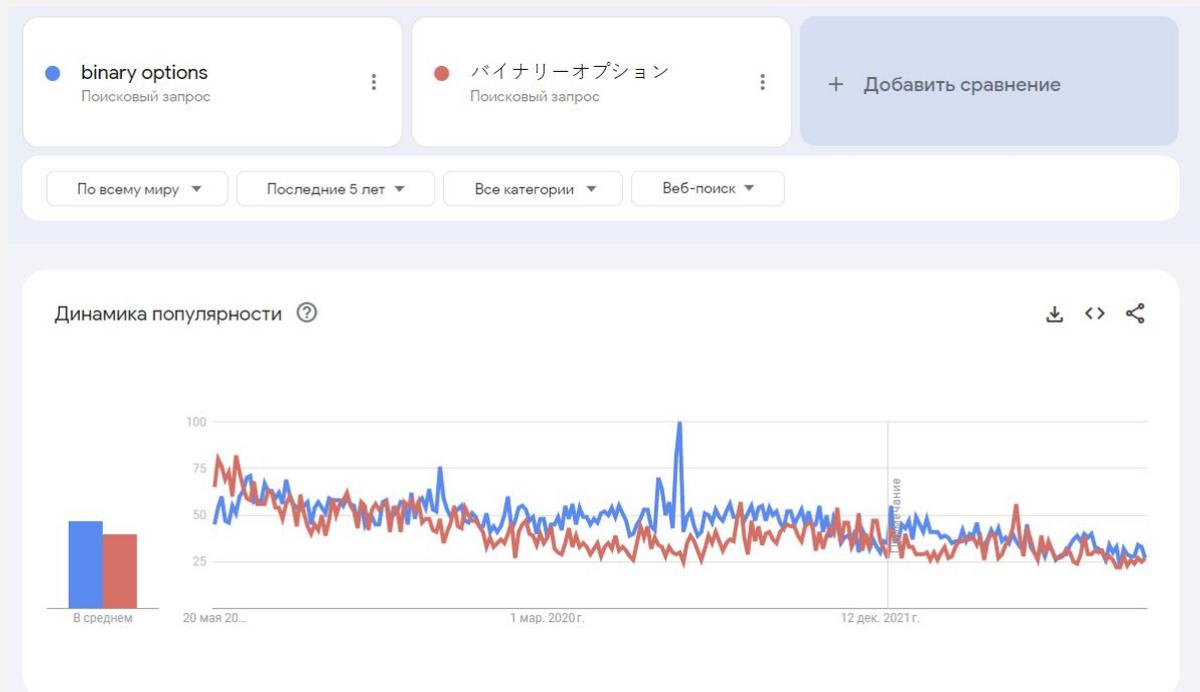


СТАТУС БИНАРНЫХ ОПЦИОНОВ В ЯПОНИИ

- В связи с требованиями регулятора, предложения локальных брокеров сильно ограничены, поэтому японцы часто выбирают оффшорных брокеров бинарных опционов.
- Надзор не является достаточно строгим, поэтому офшорный брокер может достаточно безопасно предлагать клиентам из Японии свои услуги. Примером такого офшорного брокера, действующим исключительно на рынке Японии, является [highlow.com](https://www.highlow.com), который имеет юридические лица на Вануату и Великобритании, а также лицензию Вануату. Брокер предлагает в том числе продукты, которые запрещены японским регулятором.
- Успешность деятельности брокера подтверждается большим трафиком из Японии, а также активным продвижением на YouTube с большим количеством просмотров видео и продвижением через партнерские сети Японии.
- Другим примером является форекс-брокер с Сейшельской регистрацией и без лицензии [gemforex.com](https://www.gemforex.com) с ежемесячной аудиторией 10М пользователей и >99% трафика из Японии.

ИНТЕРЕС К БИНАРНЫМ ОПЦИОНАМ В ЯПОНИИ

Для анализа интереса к бинарным опционам в сравнении с мировым были выбраны запросы “binary options” и バイナリーオプション. Последние несколько лет интерес к бинарным опционам в Японии коррелирует со средними значениями по миру и остается стабильным.



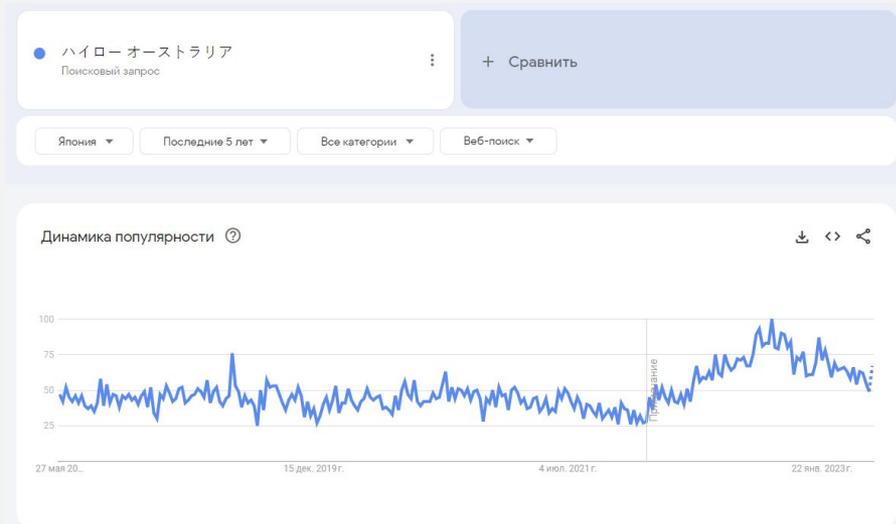
ИНТЕРЕС К БИНАРНЫМ ОПЦИОНАМ В ЯПОНИИ

За последний год также выросла популярность по следующим поисковым запросам:

バイナリー オプション 税金 (налог на бинарные опционы) - рост на 80%

バイナリー オプション アプリ (приложение для бинарных опционов) - рост на 70%

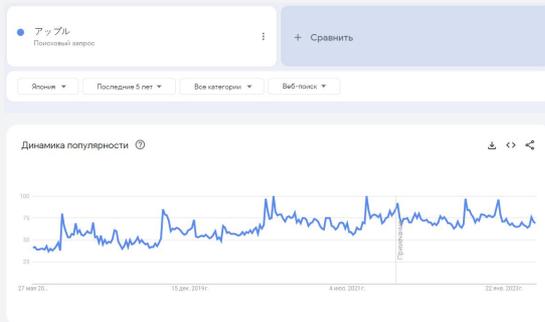
バイナリー オプション 日本 (бинарные опционы Япония) - рост на 50%



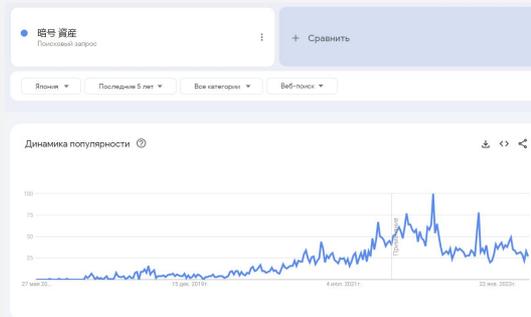
Очень популярными являются запросы по компании HighLow, частота запросов по ним за последний год выросла, что подтверждает интерес японцев к инструментам, предлагаемым оффшорными брокерами.

ИНТЕРЕС К ТОРГОВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ

Apple



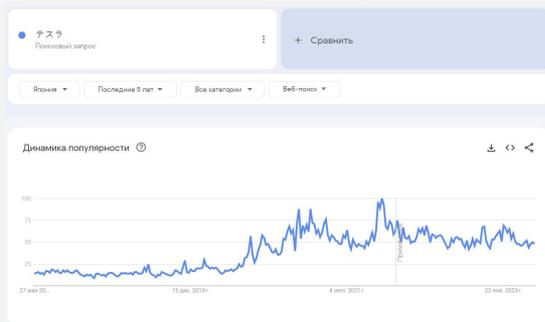
Crypto assets



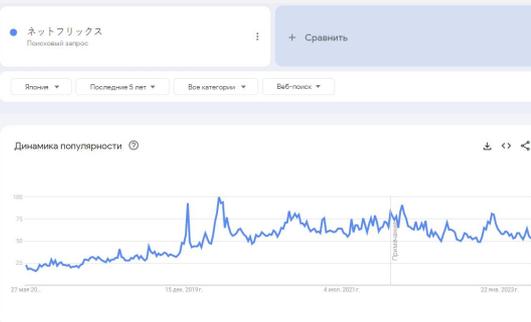
Интерес к некоторым торговым инструментам.

В целом можно сказать, интерес к компаниям и торговле их акциями растет. Интерес к криптовалютам также растет в течение пяти лет.

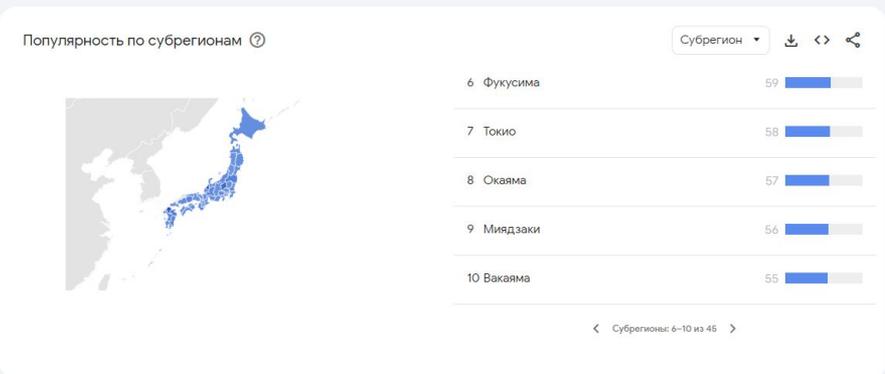
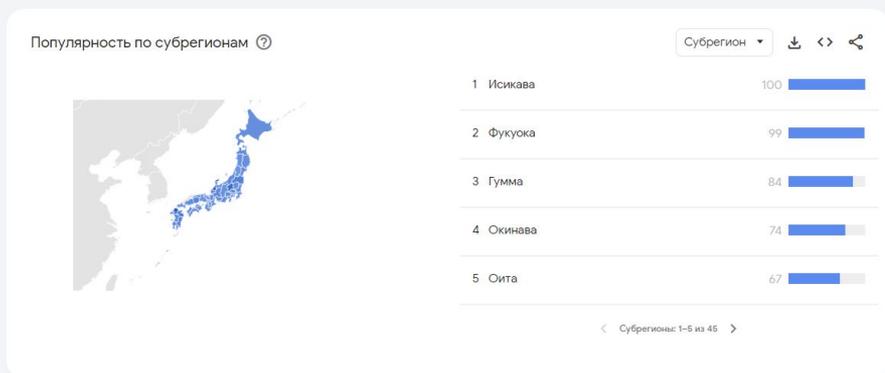
Tesla



Netflix



ИНТЕРЕС ПО ПРЕФЕКТУРАМ



Следует отметить, что основные поисковые запросы по теме бинарные опционы исходят из префектур в середине списка по ВВП, среднее значение Японии между 11 и 12 местом. Можно сделать вывод, что бинарными опционами интересуются в основном жители провинций.

1. Исикава (16 место по ВВП)
2. Фукуока (28 место по ВВП)
3. Гумма (10 место по ВВП)
4. Окинава (46 место по ВВП)
5. Оита (23 место по ВВП)
6. Фукусима (15 место по ВВП)
7. Токио (1 место по ВВП)
8. Окаяма (21 место по ВВП)
9. Миядзаки (39 место по ВВП)
10. Вакаяма (30 место по ВВП)

外貨ex by GMO

ExpertOption®

OLYMP TRADE

外為どっとコム

Rakuten 楽天証券

2

БРОКЕРЫ БО
В ЯПОНИИ

ЛИДЕРЫ РЫНКА

	Посещаемость (3 мес.)	Доля трафика JP	JP версия сайта	Каналы трафика
rakuten-sec.co.jp	141,8M desktop 35,70%, mobile 64,30%	99,45%	+	Direct 63,58% Organic 24,66% (branded 61%) Referrals 9,78% Social 0,36% (YT 68,23%, TWT 20,86%)
min-fx.jp	1,93M desktop 37,23%, mobile 62,77%	98,96%	+	Direct 41,99% Organic 40,23% (branded 9%) Referrals 15,44% Social 0,38% (TWT 74,42%, YT 24,70%)
highlow.com	5,16M desktop 30,91%, mobile 69,09%	99,84%	+	Direct 69,53% Organic 14,98% (branded 36%) Referrals 10,09% Social 4,54% (YT 90,85%, TWT 5,07%)
gaikaex.com	3,72M desktop 32,71%, mobile 67,29%	99,58%	+	Direct 54,10% Organic 25,63% (branded 21%) Referrals 19,19% Social 0,15 % (YT 53,08%, TWT 40,81%)

ЛИДЕРЫ РЫНКА

	Посещаемость (3 мес.)	Доля трафика JP	JP версия сайта	Каналы трафика
ig.com	29,67M desktop 56,43%, mobile 43,57%	8,98%	+	Direct 57,84% Organic 32,52% (30% branded) Social 3,20% (YT 66,12%, TWT 11,55%, FB 7,76%)
click-sec.com	10,69M desktop 61,97%, mobile 38,03%	98,58%	+	Direct 71,78% Organic 19,19% (48% branded) Referrals 5,25% Social 1,21% (YT 60,67%, TWT 34,67%)
gaitame.com	9,02M desktop 39,57%, mobile 60,43%	99,15%	+	Direct 60,56% Organic 30,31% (branded 9%) Referrals 7,65% Social 0,44% (TWT 56,69%, YT 40,52%)
sbifxt.co.jp	1,57M desktop 49,76%, mobile 50,24%	99,76%	+	Direct 55,83% Organic 29,34% (branded 25%) Referrals 8,36% Social 2,52% (YT 70,91%, TWT 21,03%)

ДРУГИЕ БРОКЕРЫ

	Посещаемость (3 мес.)	Доля трафика JP	JP версия сайта	Каналы трафика
quotex.com	3,15M desktop 48,39%, mobile 51,61%	0,03%	+	direct 54,17% organic 24,96% (branded 83%) paid 7,78% social 6,06% (YT 78,31%, FB 7,67%)
binomo.com	8,76M desktop 49,14%, mobile 50,86%	0,05%	-	direct 63,71% organic 22,55% (branded 97%) social 6,14% (YT 81,82%, WhApp 8%)
olymptrade.com	11,43M desktop 54,36%, mobile 45,64%	2,01%	-	direct 68,41% organic 12,97% (branded 80%) paid 7,49%, ref 5,03%, display 4,21% social 1,76% (YT 68,32%, FB 11,79%)
iqoption.com	8.8M desktop 65,31%, mobile 34,69%	0,24%	-	direct 69,20% organic 22,28% (branded 93%) ref 5,05% organic 22,28% (YT 53,47%, WhApp 28,35%, FB 9,06%)
deriv.com	20,78M desktop 77,68%	0,46%	-	direct 64,46% organic 15,88% (branded 80%)

ДРУГИЕ БРОКЕРЫ

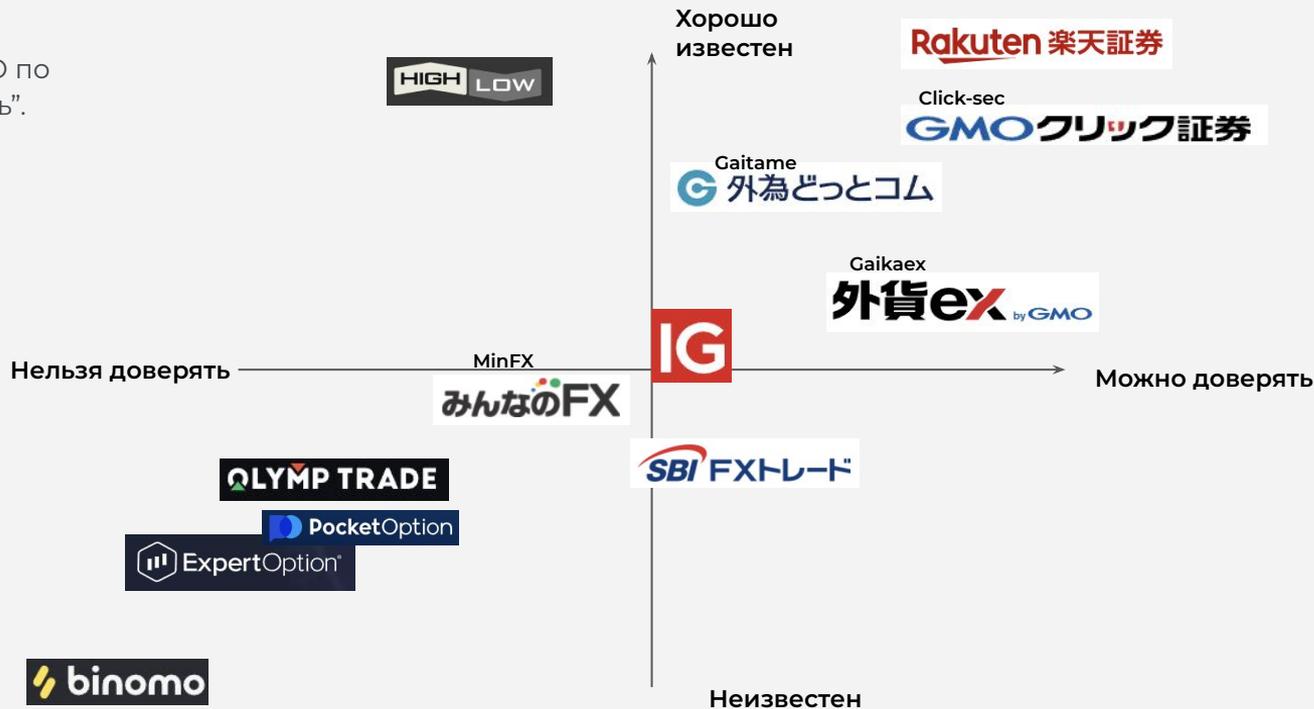
	Посещаемость (3 мес.)	Доля трафика JP	JP версия сайта	Каналы трафика
binarium.com	773k desktop 35,24%, mobile 64,76%	0,02%	-	direct 53,63% organic 26,65% (branded 95%) ref 17,05% social 1,50% (YT 90,52%)
closeoption.com	920k desktop 3,92%, mobile 96,08%	0,00%	-	direct 62,46% organic 24,32% (branded 50%) social 6,50% (WhatsApp 47,26%, FB 29,47%, YT 18,55%)
expertooption.com	2,14M desktop 16,57%, mobile 83,43%	0,58%	+	direct 55,08% organic 29,66% (branded 88%) social 8,89% (YT 75,91%, FB 13,53%, Inst 9,72%)
pocketoption.com	12M desktop 62,47%, mobile 37,53%	1,02%	+	direct 66,04% organic 17,34% (branded 90%) social 7,34% (YT 75,34%, VK 9,04%, FB 4,40%) paid 4,17%

РЕЙТИНГ, СОГЛАСНО SIMILARWEB

Место	Компания
64	rakuten-sec.co.jp
1 179	click-sec.com
1 958	gaitame.com
2 092	highlow.com
3 787	gaikaex.com
4 222	ig.com
6 138	min-fx.jp
7 253	sbifxt.co.jp
20 141	deriv.com
61 976	olymptrade.com
154 502	pocketoption.com
263 758	iqoption.com
274 967	expertooption.com
613 297	binomo.com
850 688	quotex.com
1 672 928	binarium.com
-	closeoption.com

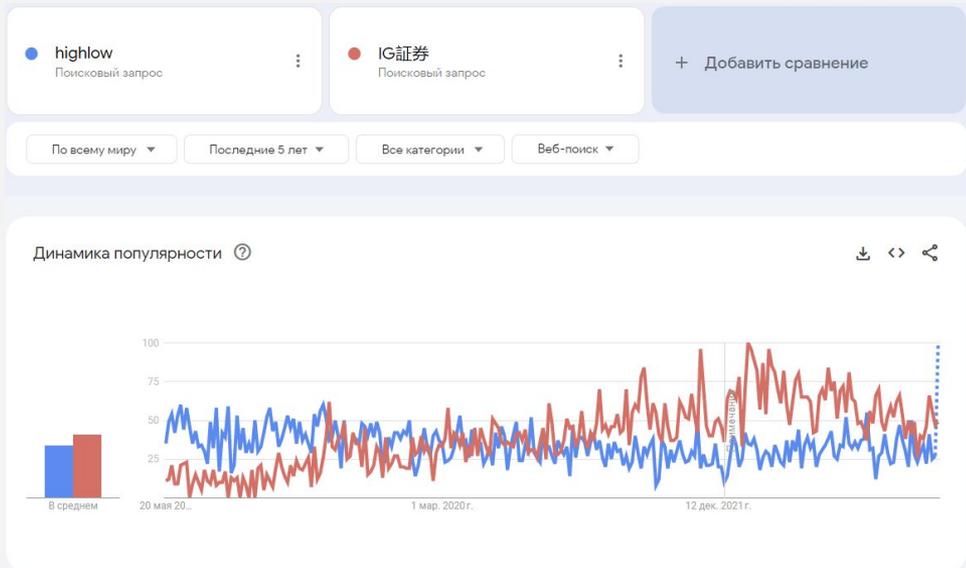
КАРТА ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДОВ

Перцептуальная отображает позиционирование брендов БО по матрице "Доверие - Известность".



ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Это рынок полностью локальных компаний. Необходимо отметить, что никто из крупных и известных участников рынка бинарных опционов не ведет целенаправленный маркетинг и не таргетируется на Японию, хотя у некоторых из них есть японский язык на сайте. Это подтверждается почти отсутствующим трафиком из Японии и отсутствием рекламных кампаний с таргетингом на Японию. Можно сделать вывод, что японский трафик у таких компаний это органический поиск и прямые заходы.



Исключение составляет только международная компания IG, у которых Япония составляет 9% от общего трафика и находится на 3м месте по посещаемости. Видно, что популярность IG в Японии растет последние три года (для сравнения представлен крупный локальный брокер HighLow).

ЧТО НАДО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ КАМПАНИИ?



Высокая доля мобильного трафика в Японии (60-65%) в сравнении с общемировыми значениями (~50%). Это необходимо учитывать при разработке маркетинговых кампаний и уделять большое внимание таргетированию на мобильные устройства.

Существенно более низкая доля брендированного органического трафика локальных компаний (<40%) в сравнении с мировыми значениями (>80%). Это значит, что при органическом поиске пользователи находят компании через смежные запросы, например “бинарные опционы”, “трейдинг”, “курс доллара”, “биткоин” и пр.

Значительно более высокая доля реферального трафика. Это ресурсы финансовой и инвестиционной тематики, а также различные рейтинги и сайты с обзорами брокеров.



З

РЕГУЛЯЦИЯ

РЕГУЛЯТОРЫ



FSA

Агентство финансовых услуг [FSA](#) занимается проведением расследований нарушений.



SESC

Торговля бинарными опционами разрешена для жителей Японии. Комиссия по надзору за ценными бумагами и биржами [SESC](#) осуществляет надзор за регуляцией всех фирм финансового сектора.



FFAJ

Компании, предоставляющие торговлю бинарными опционами должны получать лицензию у Financial Futures Association of Japan (FFAJ). Со списком компаний, которые имеют такую лицензию, можно ознакомиться [на сайте FFAJ](#) в разделе Other Futures Brokers.

КТО ЛИЦЕНЗИРОВАН, А КТО НЕТ?



rakuten-sec.co.jp
min-fx.jp
gaikaex.com
ig.com
click-sec.com
gaitame.com
sbifxt.co.jp



highlow.com
deriv.com
olymptrade.com
pocketoption.com
lqoption.com

кэшбэк, опционы менее 2ч
опционы менее 2ч
опционы менее 2ч
бонусы, опционы менее 2ч
опционы менее 2ч

ТРЕБОВАНИЯ

Выдача кэшбэков и бонусов в качестве средства поощрения трейдеров запрещены

РЕШЕНИЕ

Не заявлять для клиентов из Японии бонусы, кэшбэки и прочие продукты, запрещенные регуляцией, общедоступно на сайте, контекстной рекламе и прочих общедоступных каналах.

Предлагать бонусы только существующим клиентам в e-mail рассылках, CRM маркетинге.



ТРЕБОВАНИЯ

Запрещены контракты длительностью менее 2х часов

РЕШЕНИЕ

Не продвигать в рекламных кампаниях контракты длительностью менее 2х часов.

Дополнительно ввести в торговлю контракты длительностью от 2х часов.



30 sec

60 sec

2min

5 min

15 min

30 min

45 min

1 hour



2 hours

ТРЕБОВАНИЯ

Перед онбордингом клиентов необходимо, чтобы клиент заполнил опросник на знание рынка бинарных опционов.

РЕШЕНИЕ

Добавить на платформе краткий обучающий текстовый или видеокурс, который позволит клиентам пройти опрос (брокеры БО в Японии так делают).

Подготовить опросник для клиентов.



ТРЕБОВАНИЯ

Брокеры должны объяснять ценообразование и принципы мониторинга котировок.

РЕШЕНИЕ

Добавить на сайте блок с описанием ценообразования, поставщиками ликвидности.

Добавить на сайт документ с политикой ценообразования.



ТРЕБОВАНИЯ

Дисклеймер, объясняющий, что будет если прогноз клиента неправильный и что является прибылью компании.

Дисклеймер о раскрытии прибыли и убытков клиентов, которое включает как соотношение общей прибыли и убытков, так и процент убытков трейдеров.

РЕШЕНИЕ

Добавить два текстовых дисклеймера, на сайт и внутри торговой платформы



ТРЕБОВАНИЯ

Не рекламировать продукт как легкую инвестицию.

РЕШЕНИЕ

Не использовать в рекламе термин “легкие инвестиции”, “легкая прибыль” и всего, что может быть с этим ассоциировано.



ПОЛИТИКА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ



Необходимо сформировать политику урегулирования споров (Adjustment Policy), которая будет регулировать все спорные ситуации между брокером и компанией, а также описывать принципы компенсаций клиентам в случае возникших проблем.

Кейсы, которые будет регулировать политика:

- немаркетная котировка
- задержки в исполнении
- приостановка торговли
- задержка с пополнением и выводом средств